

Интернет-технологии для корпоративных СМИ

Борис Решетов
зам. директора агентства МЕДИА-сервис
ГК «ПроБизнесКонсалтинг»



Аудитория, тираж

Традиционные СМИ:

- Главным образом сотрудники предприятия
- Тираж ограничен возможностями учредителя

Интернет-технологии

- ✓ Легко подключить поставщиков, партнеров, покупателей
- ✓ Можно организовать разграничение доступа к материалам



Содержание

Традиционные СМИ

- Ограничения по объему
- Невозможно легко организовать ссылки на предыдущие материалы
- Сложно подключить поставщиков, покупателей, партнеров

Интернет – технологии

- ✓ Оперативность!
- ✓ Доступность архивов
- ✓ Легкая организация ссылок
- ✓ Распределенный во времени и пространстве процесс подготовки материалов



Обратная связь

Традиционные СМИ

- Обратная связь затруднена

Интернет-технологии

- ✓ Он-лайн рейтинг опубликованных материалов
- ✓ Он-лайн рейтинг авторов
- ✓ Обсуждения статей
- ✓ Статистика – кто, что, когда читал



Абсолютно новые возможности

- Юбилейные, исторические сайты
- Презентационные CD – диски, CD - визитки



Как обеспечить доступность?

- Офис – обычные компьютеры
- Производства – информационные киоски, где кроме СМИ с их помощью можно обеспечить доступ и к другой информации



Решение

- Идеальное решение – сочетание традиционных СМИ и Интернет-технологий
- В традиционных СМИ публиковать рейтинги материалов и авторов, лучшие отзывы, благодарности
- Возможно изменение периодичности выхода изданий

